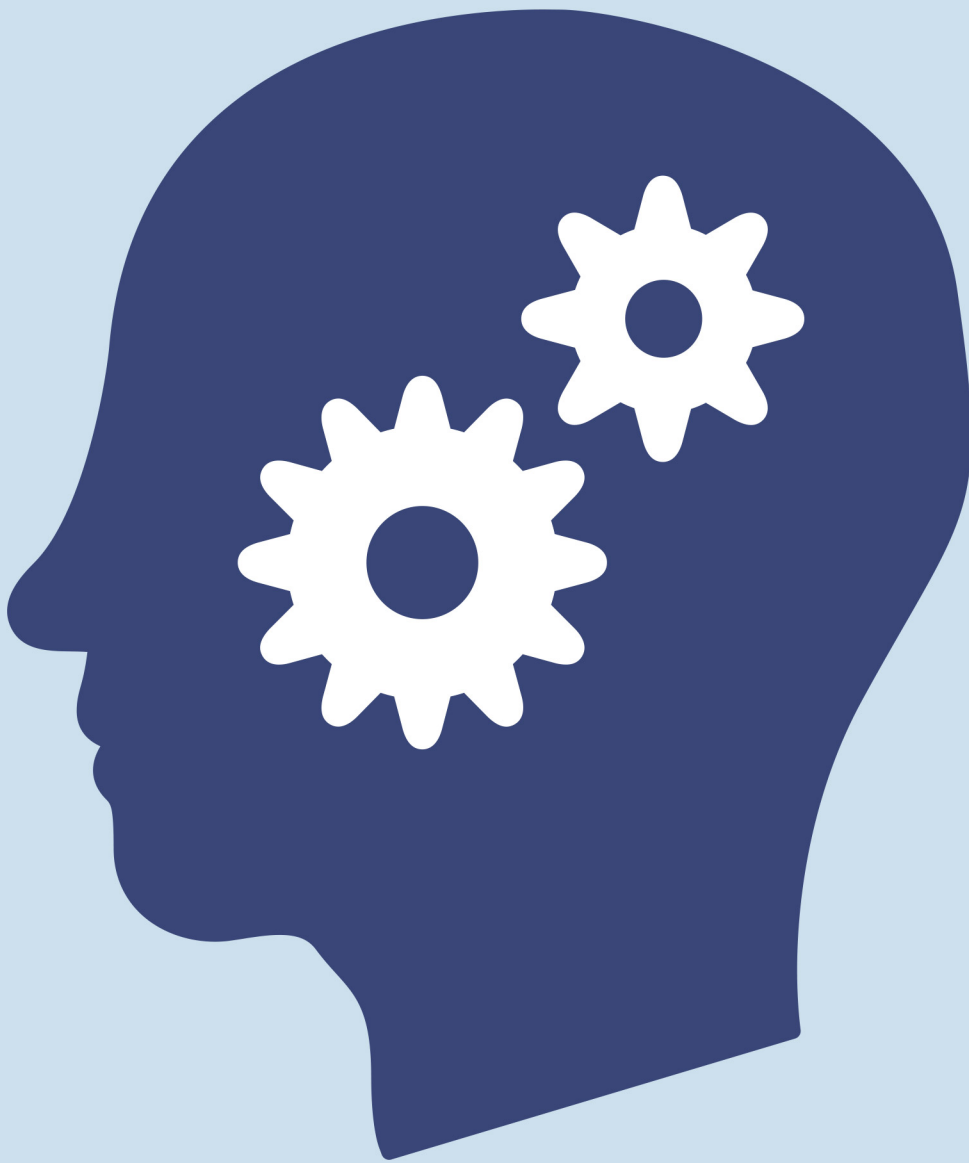


Werkblad

Neuromarketing



Zo werkt neuromarketing!

- * Welke sfeer ademt jouw website?
- * Versterkt jouw beeldmateriaal de sfeer?
- * Spreken jouw beelden het gevoel van je doelgroep aan?
- * Gebruik je de juiste kleuren in je Call-to-Actions?
- * Gebruik jij ankerpunten in je prijsstelling?
- * Creëer jij schaarste in je aanbod? Waarom wel of niet?

Zorg er dus voor dat mensen het idee hebben dat ze een mooie deal mislopen als ze niet direct beslissen.

Actie!

- Verbeter waar nodig je beeldmateriaal zodat de sfeer versterkt wordt.
- Kijk eens kritisch naar je kleurgebruik. Welke emotie roep jij op met jouw kleuren?
- Bied je meerdere (gelijksoortige) diensten aan? Gebruik de juiste prijsstelling! Van hoog naar laag.
- Hoe zou jij schaarste kunnen creëren in de beschikbaarheid van je diensten?